

## 中国新闻奖参评作品推荐表

<b>作品标题</b>	中央广播电视总台年轻态的“出圈”传播路径	<b>参评项目</b>	新闻业务研究（期刊）
<b>字数/时长</b>	5170 字	<b>语种</b>	中文
<b>作者 (主创人员)</b>	路建宁	<b>编辑</b>	马宁
<b>原创单位</b>	青海师范大学	<b>发布端/帐号/ 媒体名称</b>	国内统一连续出版物：CN11-4574/G2 国际标准连续出版物号：ISSN1009-9263
<b>刊播版面 (名称和版次)</b>	广电聚焦	<b>刊播日期</b>	2023-10-01
<b>作品简介 (采编过程)</b>	<p>作者经过大量阅览、收集、梳理相关案例，聚焦“主流媒体借助年轻态表达实现“出圈”传播的路径探索”的主题诉求，对中央广播电视总台现象级的“出圈”传播案例进行深入系统的探索研究，以期能够为其他主流媒体的内容生产与媒体融合提供借鉴参考和示范案例，进而推动更多主流媒体有效拓展新兴传播场域，让正能量的主流声音更好地实现“破圈”传播。</p> <p>论文正文内容共计三个章节：一、培养网红主持人，主流媒体形象人格化；二、创新推出精品节目，主流媒体凸显“年轻态”；三、搭建新型媒体平台，打造正能量私域“流量池”。作者认为，在内容生产上，“出圈”传播要突出角色化作为信息载体的作用，培养新时代正能量的网红主持人，探索精品节目创新；在传受角度上，要以用户为中心，做好真诚平等交流，用新技术赋能传播创新；在平台建设上，要塑造年轻态、人格化的功能和形象，整合搭建新型媒体平台，具有一定的理论研究和实践指导价值。</p>		
<b>社会效果</b>	<p>论文自2023年10月在《传媒》刊发后，截至2024年5月，先后被下载引用276余次。文中所提出的一些观点、思考和建议，例如“培养网红主持人，主流媒体形象人格化；突出个性魅力，打造智慧IP；加强情感连接，打造温度IP；推出年轻元素精品节目，密集打造青春标签；高度重视“多种生成”，以“有意思”带动“有流量”瞄准视频风口，掌握新阵地话语权；真诚平等交流，用新技术赋能创新；多元联动传播，点面兼顾形成闭环”等，已引发业界强烈共鸣和受众良好评价。论文启发引导激发新闻工作者在持续深化、推进本省主流媒体融合发展方面展开深入思考、系统研讨，进而付诸行动具有积极的推动作用。</p>		
<b>初评评语 (推荐理由)</b>	<p>论文立意高远、观点鲜明，内容丰富、案例详实，层次分明、逻辑清晰，舆论导向正确；采用理论与案例相结合的论述方式，既有开阔的全局视野，亦有微观层面的专业阐释，颇具哲理性、说服力，尤其是对当前深入推进主流媒体融合发展提出了具有创新性、可操作性的思考建议，具有一定的理论价值和实践指导意义。</p>		

签名: (盖单位公章)

630101215 2024年5月16日